# 微信小程序: 虎客好店

### 目录

微信小程序	:虎客好店	1
1.功能相	既要	1
2.商家	(卖家)	2
1)	商家(卖家)的绑定	2
2)	商家(卖家)的解绑	3
3)	商家(卖家)开微店,商品上架	3
4)	产品分类的排序和头图设置显示	4
5)	店名,介绍和 Logo	8
6)	客户邀约	11
3.会员	(买家)	14
1)	定向邀约的会员(买家),手机验证	14
2)	会员(买家)下单	15
4.消息.		17
5.开通3	友付后	17
1)	如何开启支付	17
2)	会员(买家)下单直接支付过程	
3)	会员(买家)下单支付后,商家(卖家)在 PC 端查看对应订单	20
6.自由遗	邀约的虎客客户,首次下单自动更新客户信息	21
7.价格舒	<b>휷略</b>	21
8.如何人	人虎客名片关联虎客好店	

### 1.功能概要

#### XToolsCRM 超兔用户:

1.在虎客好店中绑定 CRM 用户成为商家(卖家),并发布产品到微店 2.定向邀约微信 CRM 中的微信好友客户,加入虎客好店

3.客户验证手机号后,在虎客好店中微店下单

4. 商家在超兔 CRM 的: 报价/预下单模块看到客户下单, 确认后转为订单执行

核心场景:

微信下单: 支持熟客下单和陌生新客下单

(虎客好店本身不支持支付,如需开通带有支付的虎客好店小程序,请和 XTools 超兔售前 售后联系)

商家(卖家)定义:

在虎客好店中,绑定了 CRM 用户后,即为商家 (卖家)。

会员 (买家) 定义:

受邀(定向邀约和自由邀约),点击商家分享的商品或微店加入小程序,即为会员(买家)。

商家(卖家)	会员 (买家)
选择商品上架,进入微店	绑定到微店的 CRM 客户中
编辑微店店面和介绍	查看微店的产品
分享微店到微信	选择加入购物车
分享产品到微信	下单,确认收货人地址和手机
定向邀约 CRM 中的微信好友客户	查看历史订单(虎客好店渠道)
在 PC 端查看会员的预下单	获得分销身份
在 PC 端确认会员预下单并执行	分销,获取佣金
消息:	消息:
邀请微信好友的绑定消息	订单确认的消息
会员下单的消息	

商家和会员的能力:

### 2.商家(卖家)

### 1) 商家(卖家)的绑定

商家首先在微信进入"虎客好店"小程序。 进入小程序后,点击商家,登录商家的 CRM 账号,实现绑定。 注意:**销售人员都应该绑定到虎客好店,邀约自己的 CRM 微信好友**(后面具体说明)

.40	•••• 0.0K/s .ntl 🛜 (51)	9:55		··· 0.8M	(/stl) 😤 🕻
虎客会员	·•· •	虎客会员	l	0	•• •
绑定CRM账号				1.0	0
*请输入用户名		我是商家	え	-	Ģ
*请输入公司名		( martan			
*请输入密码		日	○○ 从客户邀约	冬辰	Cí Tre
开始	绑定				
美的	商家		我的	Ĩ	ŝ
政府	商家			ŝ	ŝ

左图:绑定前。右图:绑定后。

## 2) 商家(卖家)的解绑

点击按钮: 解除商家绑定。

## 3) 商家(卖家)开微店,商品上架

在 PC 上操作。

有产品管理权限的用户,进入产品列表。

选择需要发布在微店的产品,**编辑产品表字段:虎客微店=上架**;此字段可以加入列表自定义,批量编辑。

权限分组:		×	2
产品图片:			
库存上限:	0.00		
淘宝编号:			
天猫编号:			
虎客彻店:			
			, iso

在虎客好店中刷新微店,即可看到上架产品。注意:对于上架产品,请把产品图片、品名规 格、价格、技术参数、产品描述、常见问题等字段编辑完整,可以在微店中有较好的展示。

# 4) 产品分类的排序和头图设置显示

### 产品的分类排序

1)客户可以在 PC 端的产品分类中操作排序, 如图:

<ul> <li>产</li> <li>产</li> <li>产</li> <li>計</li> <li>新</li> <li>デ</li> <li>示</li> <li>品</li> <li>信</li> <li>息</li> </ul>	-品分类 ■和编辑产品、需 共26条	FBoss授权	*	▼ 全部数	u据 ▼	٩			检索	•	<b>Q</b> :
普通列	表 图片	计列表	关注库存	成本算法							
	ID	品名					编号/条码	产品图片		型된	2
	28	◎ 被你						4744 pro 2 6 2000 10 100 47733			
	27	◎ 钢化								哦吗	毘
	26	○丁宁									
	25	◎ 红米手	机								

	击 产品分类维护
	<b>说明:</b> 点击产品分类名字,可添加下级分类、改名、删除、或剪切和粘贴分类。子类排序:当前分类有子类时,鼠标移动到分:
e.	■ 外采设备 ■ 手机
-	
	▲ 本界面仅用于 <b>产品分类维护。</b> 如需 <b>新建产品</b> 请进入: 产品管理
	热线:400-816-5
	Copyright © 2004-2019

排序	477	•	
10	30	- 🗸	
20	外采设备	<b>^</b> -	
30	手机	<b>^</b> •	
40	分类五	<b>^</b> •	
50	毛笔	<b>*</b> •	
	按排序号刷新排序		
操作说明:			
1. 点击图标可直接调整顺序。			
2. 在录入框内直接填与排序号。	保存		

1) 虎客好店会根据 PC 端的产品分类排序自动更新排序,(注:无分类会排在最后)。如图:



#### 头图设置与显示

1) 在 pc 端的产品视图中,产品附件图片部分,点击某图片进入,进入后图片右上角会看 到产品头图的按钮,点击后虎客好店以及 CRM 产品头图会换成您所设置的图片。如图:





# 5) 店名,介绍和 Logo

编辑店名、和说明、用于微信分享微店时展示。

店铺的名称,介绍及 logo 的编辑都是再 XToolsCRM 进行的。

1.首先商家 PC 登录 XToolsCRM;

2. 登录后,点击更多进入全功能界面,找到虎客好店下的店名和店铺 Logo,如下图:

了 XTools漫	游 客户	<b>养</b> 待办任务/行动	自同订单	¥ 回款	「「「日全程環单	更多	
消息					待办任务		最近泣
¥ 业务: 新回	<b>肖息: 新回款</b> 款 赵雷: ¥599.00			08-19 15:53	1973 (200		40213
	<b>消息:新订单</b> 単 赵雷: ¥ 599.00			08-19 15:52			
业务》 报价:	<b>尚息: 投价单审批同意</b> 单审批同意 赵雷: RMB	599.00		08-19 15:52			
● 业务	<mark>请息:报价单申请审批</mark> 单申请审批 赵雷:RMB	599.00		08-19 15:52			
¥ 业务》 新回	<b>肖息:新回款</b> 款 赵雷: ¥540.00			08-19 15:39			
业务》 新订	<b>尚息:新订单</b> 単 赵雷: ¥540.00			08-19 15:39			
			1 2	3 4 5			

	纪念日		
C	7 <b>虎客好店 (熟客下单/分销)</b> 店名和店铺Logo 分销参数设置 佣金列表	VISA	<ul> <li>回款</li> <li>回款</li> <li>开票记录</li> <li>智能应收开关</li> </ul>

3.点击"店名和店铺 Logo", 再点击列表右边的编辑按钮, 可对虎客好店小程序的店名, 介绍及 Logo 进行编辑, 如图



#### 4.编辑完毕后点击保存,微信小程序会自动更新,店名,介绍及 Logo

微店		✔ 保存
*店名:	北大数码店	
介绍:	本店经营各种电器,手机,打印机,售后服务周到,回头客户多,我们会尽快发货。	1
微店LOGO:		
ł	青点击"附件上传"上传一张图片作为您微店的LOGO。	
	<ul> <li>jpg</li> <li>آپنې لول کې</li> <li>آپې لول کې</li> <li>آپې لول کې</li> <li>آپې لول کې</li></ul>	
		✔ 保存



在 CRM 上传长方形图是不建议的,原因是上传长方形图后小程序的 logo 会按照图片的比例显示。如图:



6) 客户邀约

定向邀约:用于邀请 CRM 中的客户联系人

#### 需满足两个条件:

2) CRM 中该联系人表的微信或微信昵称字段有值(才会在下右图列表出现)

3) 该联系人是我的微信好友(可微信分享)

点击:从客户邀约,找到需邀约人,点击邀约







上面图 3 中, 出现的微店店名、说明, 在小程序的微店位置编辑, 微店 Logo 自动读取 CRM

图 3

中的企业自定义 Logo。

#### 自由邀约:邀请陌生新客户

通过分享微店,或者分享产品到:微信群,或者没有加入 CRM 客户的微信好友。这种邀约 方式是自由邀约,对方点击加入后,在 CRM 中自动建立一个新客户: 虎客好店 XXXXXX。 如果这些陌生客户下单,预下单数据也会在其客户视图中。在得到客户的详细信息后,编辑 到客户视图中即可。



左图为分享商品, 右图为分享微店

有一种特殊情况:

如果一位在 CRM 中的熟客,误点了自由邀约,新建客户且下单了,如何合并到正确的原有客 户视图中?注意:此时,由虎客好店 XXXXXX 合并到原有客户!顺序不能反,否则原客户的 基本信息在合并中就丢失了。 虽然这种特殊情况发生的概率很低,但是仍需要注意。

3.会员(买家)

# 1) 定向邀约的会员(买家),手机验证

从定向邀约来的会员,需要先在虎客好店中验证手机号码。 这个**号码需要和 CRM 中该联系人的手机号码一致**。

为什么需要验证?

因为会员下单直接进入 CRM 中该联系人所在的客户视图,如果不验证会员的真实性,可能 会带来干扰的脏数据。如下图,提示验证时,会用遮挡 4 位的方式给客户以提示。

10:53 🛡	0.00	K/s 🔽 🖌 42% 🖬
微店浏览		·•· •
这是定向邀访	青,请验证手机1	76**
176		
5784		EXX
-	验证	
1	2	3
4	5	6
7	8	9
	0	×

验证通过后,直接进入微店。

# 2) 会员(买家)下单

### 未开通支付时的下单方式

浏览商品、加入购物车、提交订单。

过程很简单, 主要注意的是: 未开通支付的会员用虎客好店下单, **订单并没有进入 CRM 的 订单表, 而是进入了 CRM 的报价/预下单表。等候销售和客户确认后, 在预下单视图中点** 击转为订单, 完成预下单的确认工作。



11:UI 🛡 🖻		U.UU K/S 🔻 🛋 🛋	41%
く 下单			$\odot$
'联系人	刘快递		
*联系方式	176		
详细地址	北京市海淀		

#### 为什么不直接进入订单?

CRM 中的订单表,参与了各种商务数据统计。会员下单,在销售与会员确认之前,不能确保其准确性,如果直接进入订单,则可能会对正常的商务数据来带影响。所以进入报价/预下单表暂存,就更合理了。

#### 会员下单后, 商家在 PC 端的确认操作:

段价/预下单言	-										/86 129	12078
	王聪 HM000	00052000000053					No. woon					
	80 (02)	( <b>b</b> )										
	8189											
	58 +0 <b>8</b>						EE 100					
	25						21525 1000					
	186 今大						Gian 1004				0	
	程位(信): ¥1,618	00					unea∰ ¥0.00					
	昭介 (四): ¥1,618 時間15合	.00				*	5056AL ¥0.00	0				
	昭公 (四): ¥1,518 時間1(会 約68	.00				*	5556 ¥0.00	0 7.4				
	間(2)(四): ¥1,618 時間(5合) 1868	.00					5058 ¥0.00	07∓ ∕ #865	• 115#B	글 목±word710	③ 等出exce971日	
	R0 (0) : +1,616 9521-0- 856	.00	**	**	**	**	8088 +0.00 50884 +0.00 80844 +0.00	07 / seca	• (750#)R	参加 登録 参加word8785 の の の の の の の の の の の の ま り む う の し う し こ う し う し う し う し う し う し う し つ の こ う う し う し う し う し う し つ し う し つ し う し う し つ し つ し う し う し う し う し う し う し う し う し う し う し つ し つ し う し う し つ つ つ し こ つ つ し つ し つ し つ し つ し つ し つ し つ つ し つ し つ つ つ つ つ し つ つ つ つ つ つ つ つ つ つ つ つ つ	<ul> <li>① 号出exce(77印)</li> <li>◆ 2</li> </ul>	
	RC (0) : +1,616 H00 H00 H00 H00 H00 H00 H00 H00 H00 H0	00 59	<b>5</b> 8	**	<b>**</b> 2	**	800480 +0.00 500696 +0.00 8.4 0.00%	0 / 8866	● 1780年(E ≪.4 ×0.00	원 특별word8780 + # + 220.00	ি क्रिक्टरस्प्यान्न क्र	
	Re (0) : +1,616 Het Het Het Het Het Het Het Het Het Het	.00 #*	**	#4 5	## 2 2	** *110.00 *695.00	8000 ×0.00 50555 ×0.00 6.00% 0.00%	0000 A 8886	• 530## # *0.00 *0.00	ک هڅښوندوژین هې ۲.135.00 ۲.135.00	0 95ecce778	
	80 (0) + +1,51 980(0) 880 980(0) 880 980 980 980 980 980 980 980 980 980	.00 #*		*4 12	## 2 2 4	** *110.00 *695.00	8000 x0.00 x	o	● F780#68 #6.00 ¥0.00 ¥0.00	کی ہوئیسord7780 هیں + 220.00 + 1.156.00 + 1.161.00	2 92000720 43	
	80 (0) + +1,51 987(4) 988(4) 98 720( <b>b</b> 44 54 (3.548)	#*	<b>58</b>	** **	<b>8.8</b> 2 2 4 93264KJS	## +1000 +65500	600 50560 +0.00 50560 +0.00 6.00 0.00% 0.00%	- mance	● 7750#6∰ #4.00 ¥0.00 ¥0.00	월 목35worst718 ## ¥220.00 ¥1,516.00 ¥1,516.00	2 9±exce(729 48	* 884 5.9
	80:00 + +1,51 980:00 800 2005 2005 2005 2005 2005 2005 200	89 89 60	-	44 5 22	<b>4.8</b> 2 2 4 97294458	## ¥11000 ¥69500	80088 +0.00 50889 +0.00 6.00% 0.00% 0.00%	- nance	● £780#498 #4.000 #4.000 #4.000	<ul> <li>응 북士word(7)15</li> <li>응 북 북 220.00</li> <li>북 1,96.00</li> <li>북 1,616.00</li> </ul>	D #Secce778 ##	555 58

### 4.消息

新会员消息(to 商家):
定向邀约的手机号验证成功
自由邀约的自动新建客户
都会触发新会员消息。
新订单消息(to 商家):
当会员在虎客好店下单,触发新订单消息。
订单确认消息(to 会员):
会员下单,被销售确认转为CRM订单时,触发。

# 5.开通支付后

## 1) 如何开启支付

- 1. 需要贵司先申请成为特约商户,再捆绑到虎客好店开通支付
- 2. 开通后支付到贵司的微信账户中

3. 开通方法: 联络我方客服人员, 为您提供开通特约商户的申办方法

# 2) 会员(买家)下单直接支付过程

当贵司的虎客好店开通支付后

 会员用虎客好店下单可自动调用微信支付,对应的报价/预下单会自动确认生成订单, 并根据支付生成回款记录。自动触发快目标中新订单和新回款消息。

12.57 🤝 🔳	U.99 N/S U 🔻 🗖 🗖 02% 🖬	14.40	U.31 N/5 🕓 🗤 🛋 93/6 🖬
く 购物车	·•· •	く 下单	••• •
成力新开设 HOOKMembers		联系人文	
*0.99	- 20 +	·联系方式 1.	
Land Later		详细地址 北京市	每淀区中关村燕园大厦430
			确实下前
合计:	¥19.80 提交订单		明定下半





(3.4.) 2 0.2210		10.12	U.UZ IVS (V 👻 🛋 07.
<b>订单</b> 下单后,店铺销售会和您联络确认	e e	たが声日の 後名演示产 ¥19.80 席年: 20.00 0.99	飍/HOOKMembers[台]
全部未确认	已确认		
<b>2019-05-15 未确认</b> HM00000164000000040	RMB19.80 >		
<b>2019-05-15 已确认 已支付</b> HM00000164000000039	RMB19.80 >		
		2019-05-15 14:46:49 RMB HM00000164000000040 단쇄	<b>19.80</b> 认未支付
		北京市海淀区中关村教	· 振园大厦430
			支付
			XII

2. 如果会员下单后并未支付,可在小程序我的订单列表找到该订单,继续完成支付。

 会员(买家)下单支付后,商家(卖家)在 PC 端查看对 应订单

								查着关联采购单	• 22	標拟原始订单	
Ŧ	些 订单HM00000164000000039										
对应客	户: 【虎客会员机资 覧】										
订单	<b>1</b>				8世						
6110-0-	÷.				्यत्राच्या क						
118003					X1829185						
思金	8% ¥ 19.80										
发货金	87: ¥0.00				回飲金額	¥ 19.80					
					开发重金额	¥0.00					
B	聯 能天				最晚发货	昨天					
春户签约。	A:				发质:						
所有	春: 刘凯香·				退线:	无退货					
状	恋: 执行中 →				结款方式:						
项	B:				03790-	100%					
			自定文信意								
订单明	8										
	**		*0		1.94		(1) (注意) (注意) (注意) (注意) (注意) (注意) (注意) (注意)	明日 2 3种病療明日 ●打印订単   また	子 中田 wordf	760 全 号出exc	e
成在这示产品。	HOOKMembers		5	20	U.A.		20	¥0.99	¥19,80		
e-it				20					¥ 19.80		
单计 (大耳金額)										董福联元树	R
-	主 收益人 変 如此北京市着5	区中关村燕園大厦430									

商家可在 PC 端查看: 1) 订单 2) 回款记录。 并根据订单情况联络会员和发货。 关于微信收款明细, 请登录贵司微信支付商户平台查看。

注意:如果会员下单后未支付,需要商家修改总价时 商家在 PC 上:报价/预下单中修改订单总价。 修改后,请会员在虎客好店中继续此订单的支付。

### 6.自由邀约的虎客客户,首次下单自动更新客户信息

下单时,如果是客户是虎客 XXXX 形式显示,则将客户信息替换为以下信息: 客户名称替换为:下单人姓名+手机号 联系人姓名替换为:下单人姓名 联系人手机号替换为:下单人手机号 联系人微信替换为:下单人微信 联系人 QQ 替换为:下单人 QQ 联系人邮箱替换为:下单人邮箱

目的:将自由邀约自动新建的客户,转化为有具体信息的价值客户。

### 7.价格策略

在 CRM 产品增加了价格策略,对客户也设定了对应的价格策略,则这个客户可在小程序看 到价格策略对应的价格。用于实现:不同级别的客户,同一商品不同价格的需求。 例如:

1. 在 CRM 对某产品增加了价格策略(如下图)

产品信息 🖃		
主品名:	红米手机	
规格:	3+32G	
单位:	台	
分类:	手机	
价格:	¥760.00	
编号/条码:		
生产日期:		
生产厂家:		
价格策略:	零售价:	
	集团采购价:	550
	VIP客户价:	730

 若对客户编辑的价格策略选择了"VIP 客户价"则该客户在虎客好店购买的此产品价格就 是对应的"VIP 客户价"730 元。如图

	1	商务特征				
三一客: 设定			阶段	未选		
来源: 虎客下单	•	8	关系等级:	未选	*	
信用等级: 🔵 高 💿 中 🕥 低 🔮			结款方式:	未选	*	
分销商: ● 否 🦳 是		ſ	价格策略:	VIP客户价	•	

17.10 V	90.0	N/S 🕶 🛋 🖉 30% 🖬	•
商品明细		·•· •	
	Redmi Go Go Smart, Do More		
		0	
<b>红米手机</b> ¥730.00 库存	: 284.00台	心 88.8 我	
技术参数			
商品名称: /	小米红米Note7商品	品编号:	
7652013商品	品毛重: 380.00g商	品产地:中国	
大陆系统:	安卓(Android)排	白照特点:智	
能拍照,后到	置双摄像头电池容	量:	
4000mAh-5	999mAh运行内存	: 4GB前置摄	
伸过伸手・(	200下 1500下切 自	同府・藩	

 若对客户编辑的价格策略选择了"集团采购价"则该客户在虎客好店购买的此产品价格就 是对应的"集团采购价"550元。如图

	-	12. 102.	2010 00 20	-	
	商务特征				
三一客: 设定		阶段	未选	*	
来源: 虎客下单	- 8	关系等级:	未选	*	
信用等级: 🔵 高 💿 中 💿 低 🦉		结款方式;	未选		8
分销商: ● 否 🦳 是		价格策略:	集团采购价		
					-

17.20 1	υ.	4/ N/S 🕶 🛋 🖬 0/% 🖬
商品明细		·•· •
	Redmi Go Go Smart, Do Mor	e
红米手机		
¥550.00 库存: 24	84.00台	心相存 我
技术参数		
商品名称:小>	枨红米Note7商	品编号:
7652013商品书	毛重: 380.00g	商品产地:中国
大陆系统:安里	卓(Android)	拍照特点: 智
能拍照,后置对	仅摄像头电池容	3量:
4000mAh-599	9mAh运行内存	字: 4GB前置摄
/ ● ↓ ● 書・ 00/	うた 1500 万 和 1	き 同 府・ 藩
	分享	加入购物车

 若对客户编辑的价格策略未选(缺省空)则该客户在虎客好店购买的此产品价格就是对 应的产品价格 760 元。如图

		商务特征				
三一客:	设定		阶段	未选	Ŧ	
来源:	虎客下单 🗸	8	关系等级:	未选	Ŧ	₽
信用等级:	高 中 低 🖉		结款方式:	未选	Ŧ	₽
分销商:	• 否 ) 是		价格策略:	未选	*	
		客观特征				

产品信息 ☰				
	主品名:	红米手机		
	规格:	3+32G		
	单位:	台		
_	分类:	手机		
	价格:	¥760.00		
编	号/条码:		_	
生	产日期:			
\$	≞产厂家:			
ស	〉格策略:	零售价:		
		集团采购价:	550	
		VIP客户价:	730	



# 8.如何从虎客名片关联虎客好店

#### 虎客名片关联虎客好店卖家需要满足以下条件:

1. 同一个微信号,是虎客好店的卖家,同时也是虎客名片的用户。另外 CRM 需要绑定此 微信号。

若以上条件都满足,还是无法从虎客名片进入虎客好店,则需要卖家对虎客好店解绑,然后 重新绑定尝试