

微信小程序：虎客好店

目录

微信小程序：虎客好店	1
1.功能概要	1
2.商家（卖家）	2
1) 商家（卖家）的绑定	2
2) 商家（卖家）的解绑	3
3) 商家（卖家）开微店，商品上架	3
4) 产品分类的排序和头图设置显示	4
5) 店名，介绍和 Logo	8
6) 客户邀约	11
3.会员（买家）	14
1) 定向邀约的会员（买家），手机验证	14
2) 会员（买家）下单	15
4.消息	17
5.开通支付后	17
1) 如何开启支付	17
2) 会员（买家）下单直接支付过程	18
3) 会员（买家）下单支付后，商家（卖家）在 PC 端查看对应订单	20
6.自由邀约的虎客客户，首次下单自动更新客户信息	21
7.价格策略	21
8.如何从虎客名片关联虎客好店	26

1.功能概要

XToolsCRM 超兔用户：

- 1.在虎客好店中绑定 CRM 用户成为商家（卖家），并发布产品到微店
- 2.定向邀约微信 CRM 中的微信好友客户，加入虎客好店
- 3.客户验证手机号后，在虎客好店中微店下单
- 4.商家在超兔 CRM 的：报价/预下单模块看到客户下单，确认后转为订单执行

核心场景：

微信下单：支持熟客下单和陌生新客下单

（虎客好店本身不支持支付，如需开通带有支付的虎客好店小程序，请和 XTools 超兔售前售后联系）

商家（卖家）定义：

在虎客好店中，绑定了 CRM 用户后，即为商家（卖家）。

会员（买家）定义：

受邀（定向邀约和自由邀约），点击商家分享的商品或微店加入小程序，即为会员（买家）。

商家和会员的能力：

商家（卖家）	会员（买家）
选择商品上架，进入微店	绑定到微店的 CRM 客户中
编辑微店店面和介绍	查看微店的产品
分享微店到微信	选择加入购物车
分享产品到微信	下单，确认收货人地址和手机
定向邀约 CRM 中的微信好友客户	查看历史订单（虎客好店渠道）
在 PC 端查看会员的预下单	获得分销身份
在 PC 端确认会员预下单并执行	分销，获取佣金
消息： 邀请微信好友的绑定消息 会员下单的消息	消息： 订单确认的消息

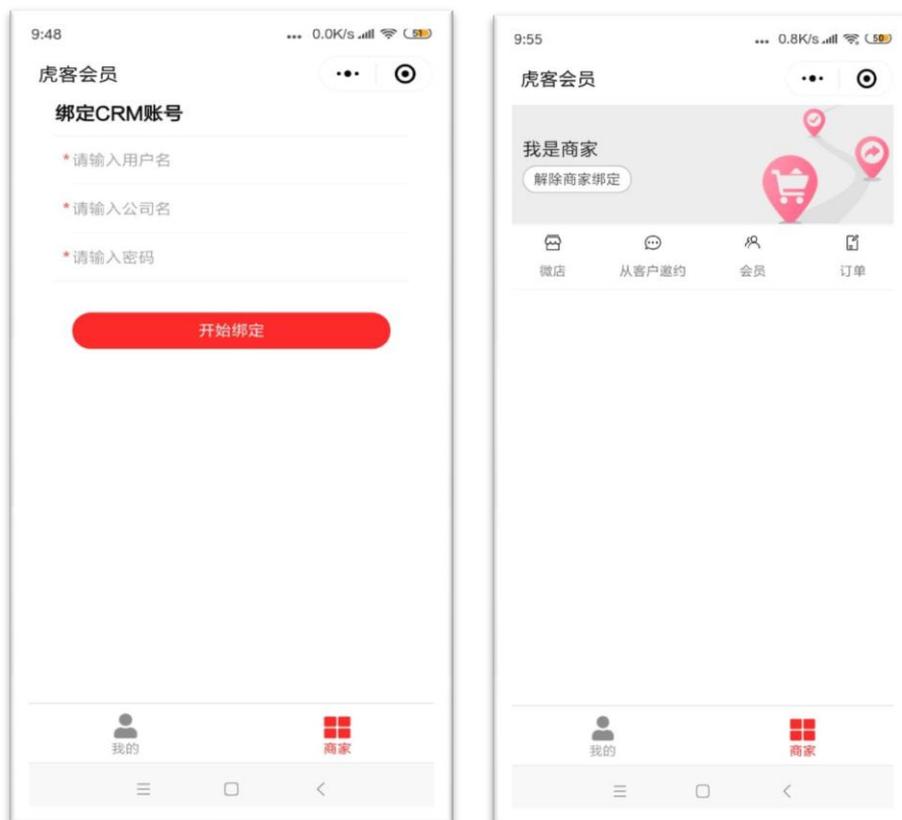
2.商家（卖家）

1) 商家（卖家）的绑定

商家首先在微信进入“虎客好店”小程序。

进入小程序后，点击商家，登录商家的 CRM 账号，实现绑定。

注意：销售人员都应该绑定到虎客好店，邀约自己的 CRM 微信好友（后面具体说明）



左图：绑定前。右图：绑定后。

2) 商家（卖家）的解绑

点击按钮：解除商家绑定。

3) 商家（卖家）开微店，商品上架

在 PC 上操作。

有产品管理权限的用户，进入产品列表。

选择需要发布在微店的产品，**编辑产品表字段：虎客微店=上架**；此字段可以加入列表自定义，批量编辑。



在虎客好店中刷新微店，即可看到上架产品。注意：对于上架产品，请把产品图片、品名规格、价格、技术参数、产品描述、常见问题等字段编辑完整，可以在微店中有较好的展示。

4) 产品分类的排序和头图设置显示

产品的分类排序

1)客户可以在 PC 端的产品分类中操作排序，如图：





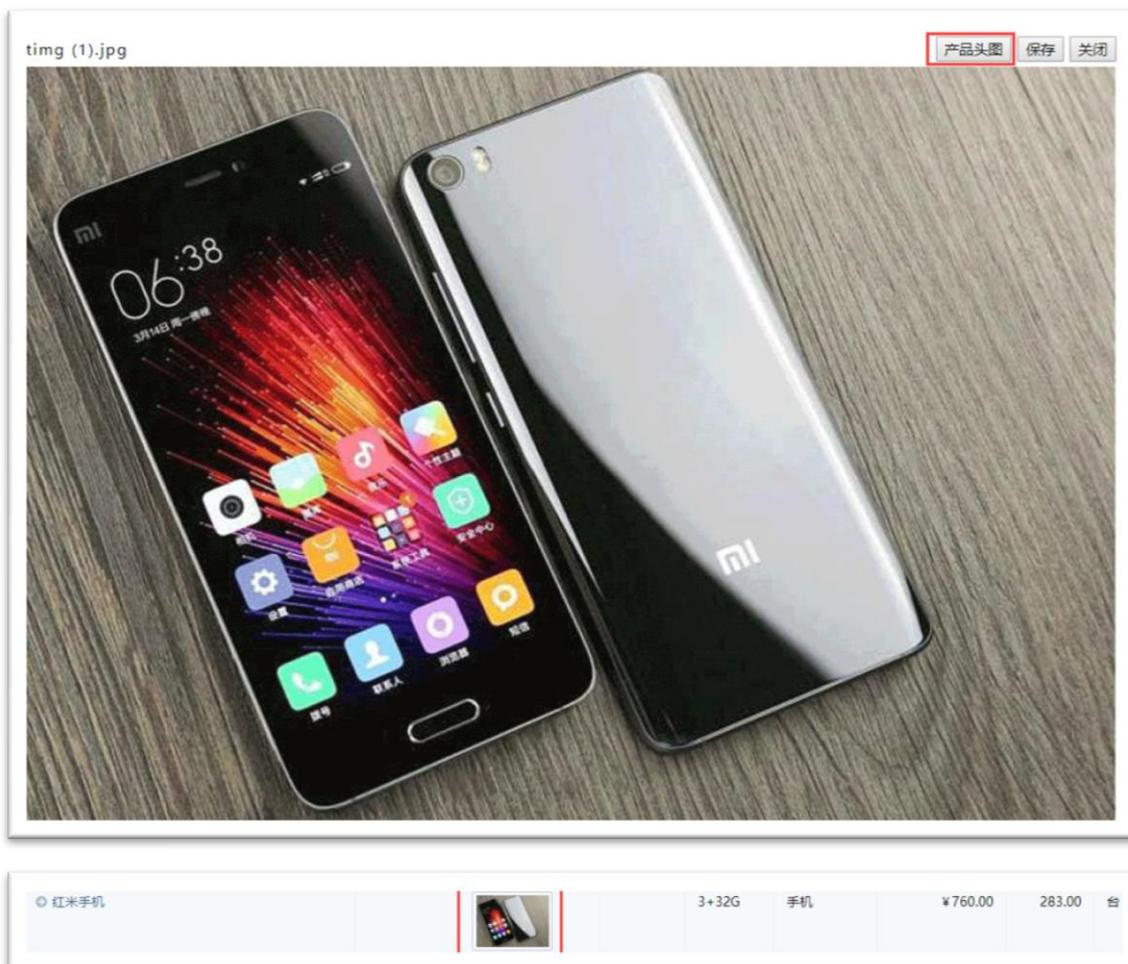
1) 虎客好店会根据 PC 端的产品分类排序自动更新排序, (注: 无分类会排在最后)。如图:



头图设置与显示

- 1) 在 pc 端的产品视图中，产品附件图片部分，点击某图片进入，进入后图片右上角会看到产品头图的按钮，点击后虎客好店以及 CRM 产品头图会换成您所设置的图片。如图：



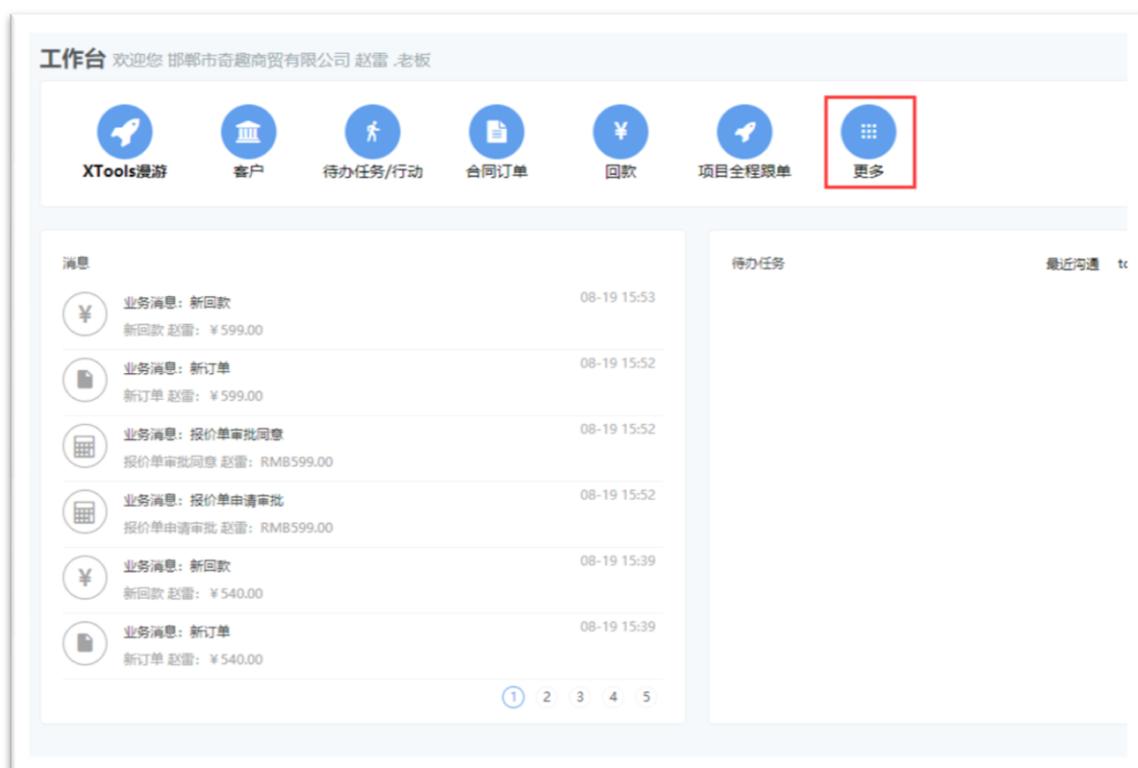


5) 店名，介绍和 Logo

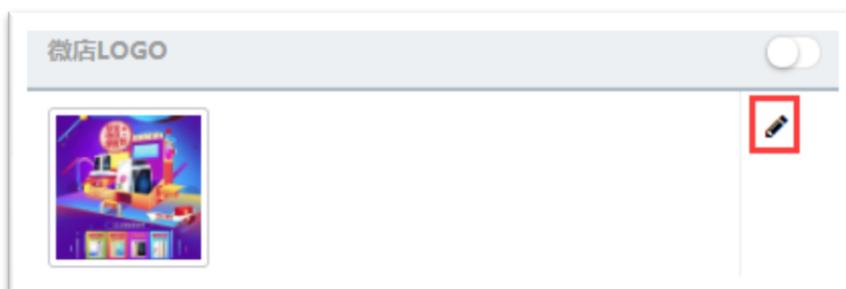
编辑店名，和说明，用于微信分享微店时展示。

店铺的名称，介绍及 logo 的编辑都是在 XToolsCRM 进行的。

1. 首先商家 PC 登录 XToolsCRM;
2. 登录后，点击更多进入全功能界面，找到虎客好店下的店名和店铺 Logo，如下图：



3.点击“店名和店铺 Logo” 再点击列表右边的编辑按钮, 可对虎客好店小程序的店名, 介绍及 Logo 进行编辑, 如图

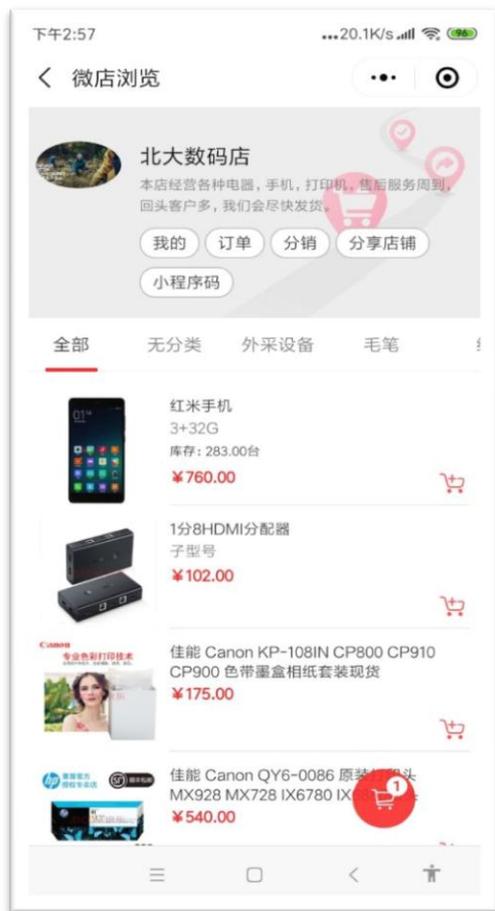


4.编辑完毕后点击保存, 微信小程序会自动更新, 店名, 介绍及 Logo





在 CRM 上传长方形图是不建议的，原因是上传长方形图后小程序的 logo 会按照图片的比例显示。如图：



6) 客户邀约

定向邀约：用于邀请 CRM 中的客户联系人

需满足两个条件：

- 2) CRM 中该联系人表的微信或微信昵称字段有值（才会在下右图列表出现）
- 3) 该联系人是我的微信好友（可微信分享）

点击：从客户邀约，找到需邀约人，点击邀约

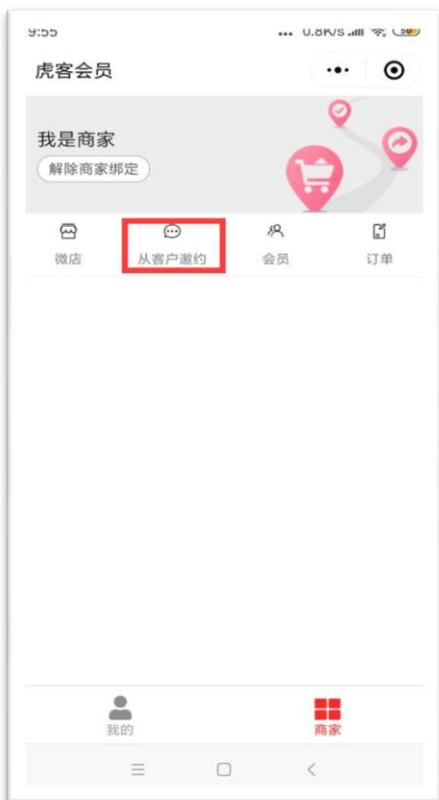


图 1



图 2



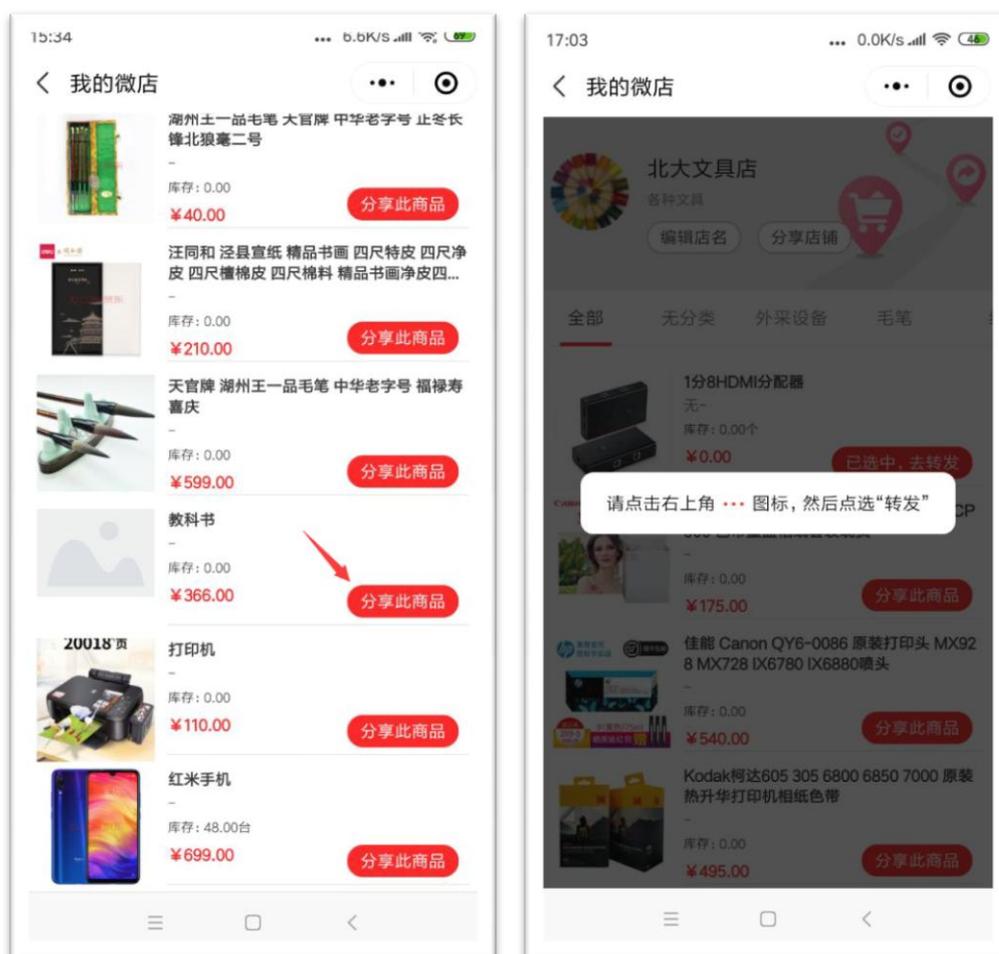
图 3

上面图 3 中，出现的微店店名、说明，在小程序的微店位置编辑，微店 Logo 自动读取 CRM

中的企业自定义 Logo。

自由邀约：邀请陌生新客户

通过分享微店，或者分享产品到：微信群，或者没有加入 CRM 客户的微信好友。这种邀约方式是自由邀约，对方点击加入后，在 CRM 中自动建立一个新客户：虎客好店 XXXXXX。如果这些陌生客户下单，预下单数据也会在其客户视图中。在得到客户的详细信息后，编辑到客户视图中即可。



左图为分享商品，右图为分享微店

有一种特殊情况：

如果一位在 CRM 中的熟客，误点了自由邀约，新建客户且下单了，如何合并到正确的原有客户视图中？注意：此时，由虎客好店 XXXXXX 合并到原有客户！顺序不能反，否则原客户的基本信息在合并中就丢失了。

虽然这种特殊情况发生的概率很低，但是仍需要注意。

3.会员（买家）

1) 定向邀约的会员（买家），手机验证

从定向邀约来的会员，需要先在虎客好店中验证手机号码。

这个号码需要和 CRM 中该联系人的手机号码一致。

为什么需要验证？

因为会员下单直接进入 CRM 中该联系人所在的客户视图，如果不验证会员的真实性，可能会带来干扰的脏数据。如下图，提示验证时，会用遮挡 4 位的方式给客户以提示。



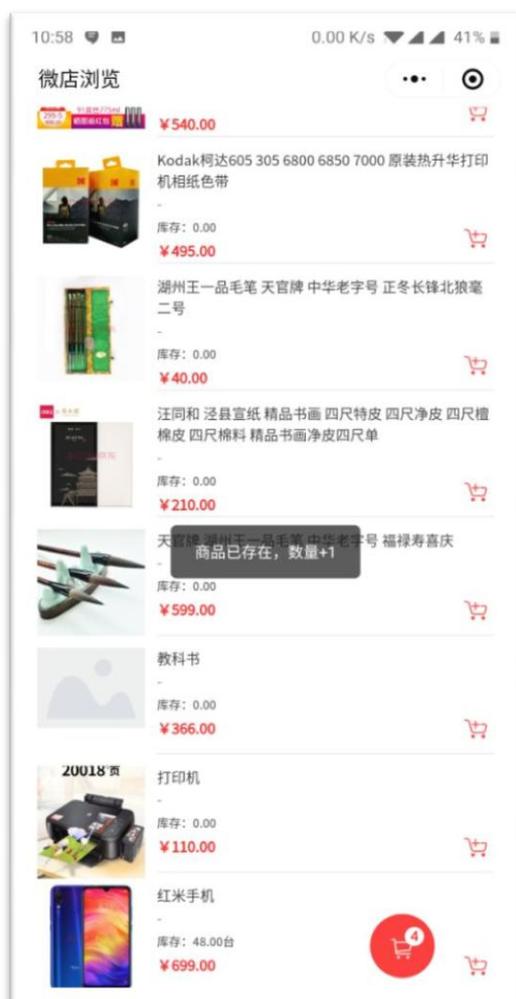
验证通过后，直接进入微店。

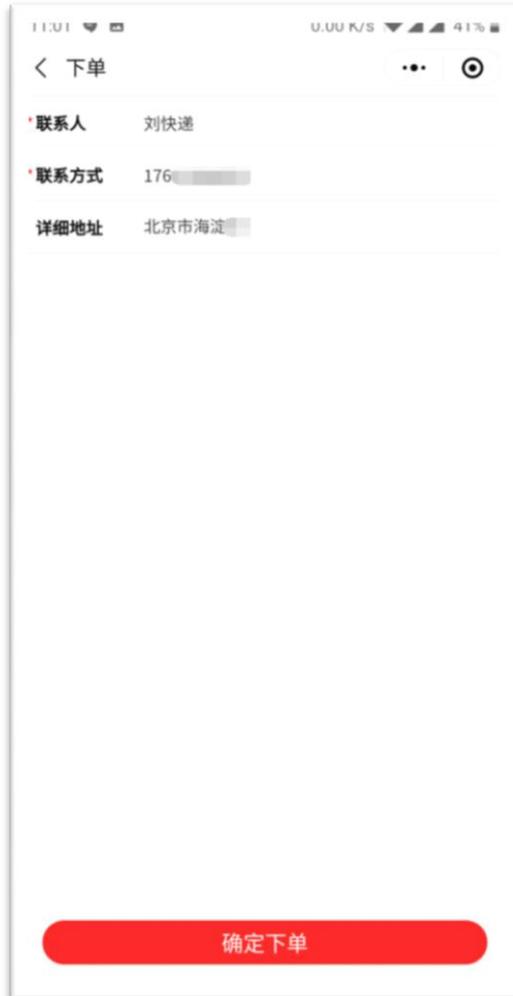
2) 会员（买家）下单

未开通支付时的下单方式

浏览商品、加入购物车、提交订单。

过程很简单，主要注意的是：未开通支付的会员用虎客好店下单，订单并没有进入 CRM 的订单表，而是进入了 CRM 的报价/预下单表。等候销售和客户确认后，在预下单视图中点击转为订单，完成预下单的确认工作。

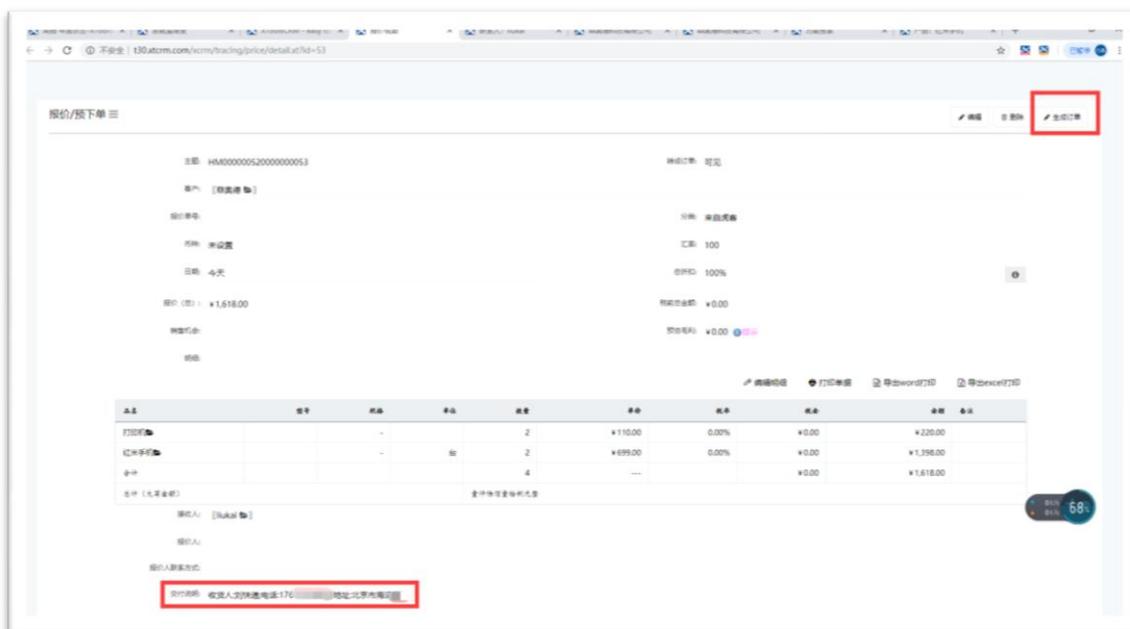




为什么不直接进入订单？

CRM 中的订单表，参与了各种商务数据统计。会员下单，在销售与会员确认之前，不能确保其准确性，如果直接进入订单，则可能会对正常的商务数据带来影响。所以进入报价/预下单表暂存，就更合理了。

会员下单后，商家在 PC 端的确认操作：



4.消息

新会员消息 (to 商家):

定向邀约的手机号验证成功

自由邀约的自动新建客户

都会触发新会员消息。

新订单消息 (to 商家):

当会员在虎客好店下单，触发新订单消息。

订单确认消息 (to 会员):

会员下单，被销售确认转为 CRM 订单时，触发。

5.开通支付后

1) 如何开启支付

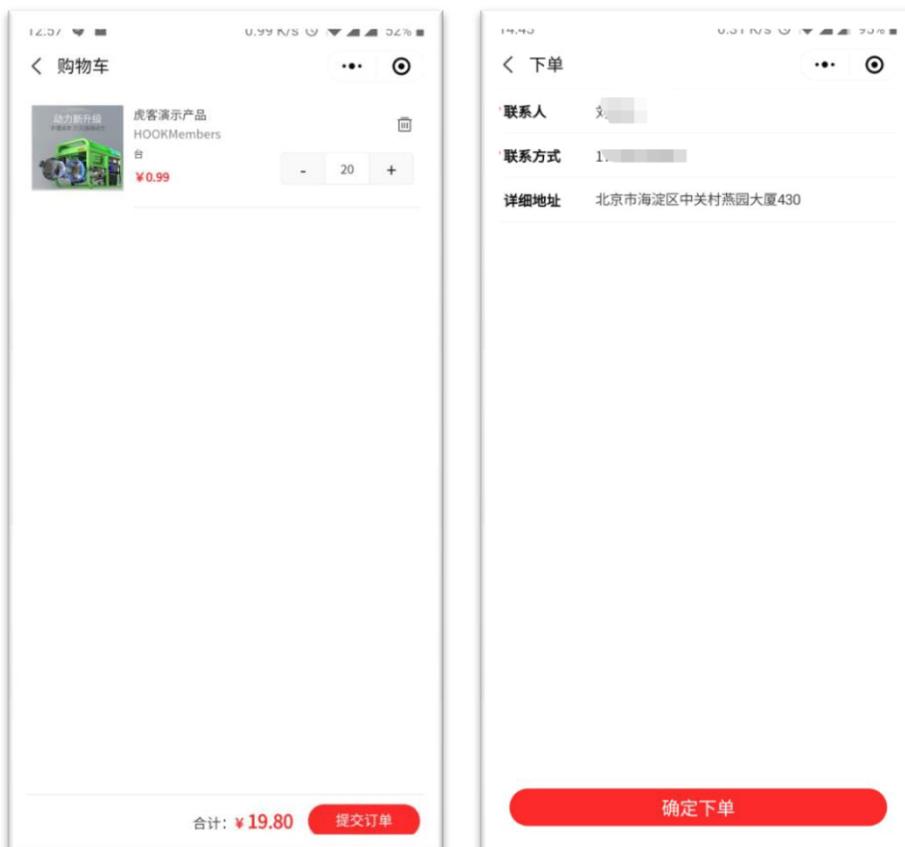
1. 需要贵司先申请成为特约商户，再捆绑到虎客好店开通支付
2. 开通后支付到贵司的微信账户中

3. 开通方法：联络我方客服人员，为您提供开通特约商户的申办方法

2) 会员（买家）下单直接支付过程

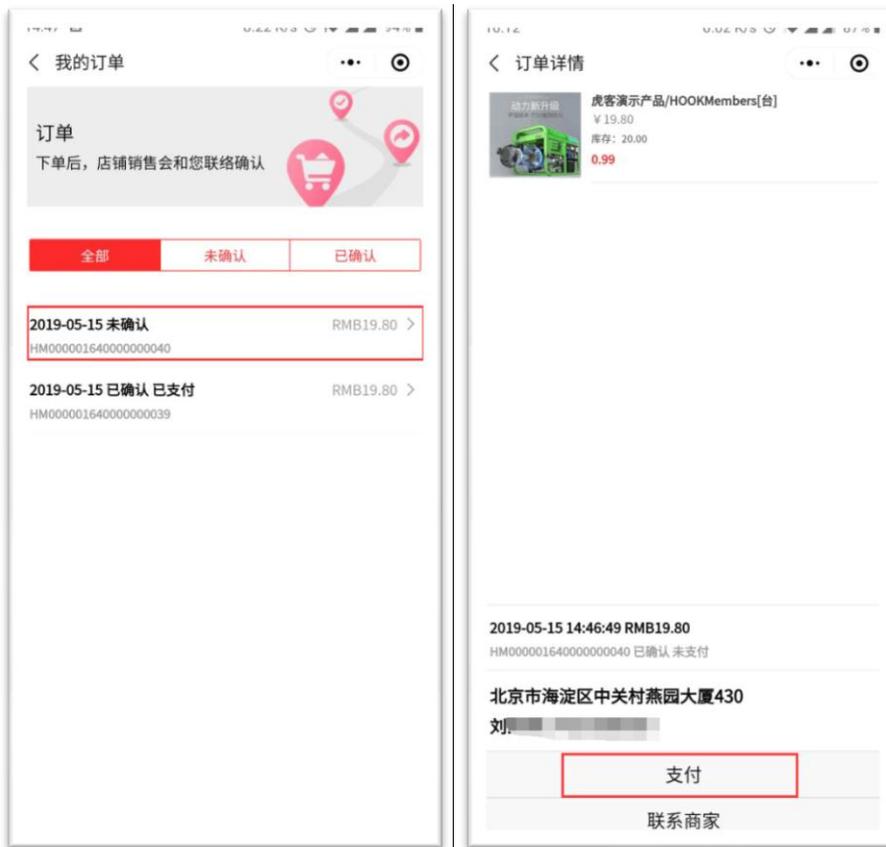
当贵司的虎客好店开通支付后

1. 会员用虎客好店下单可自动调用微信支付，对应的报价/预下单会自动确认生成订单，并根据支付生成回款记录。自动触发快目标中新订单和新回款消息。

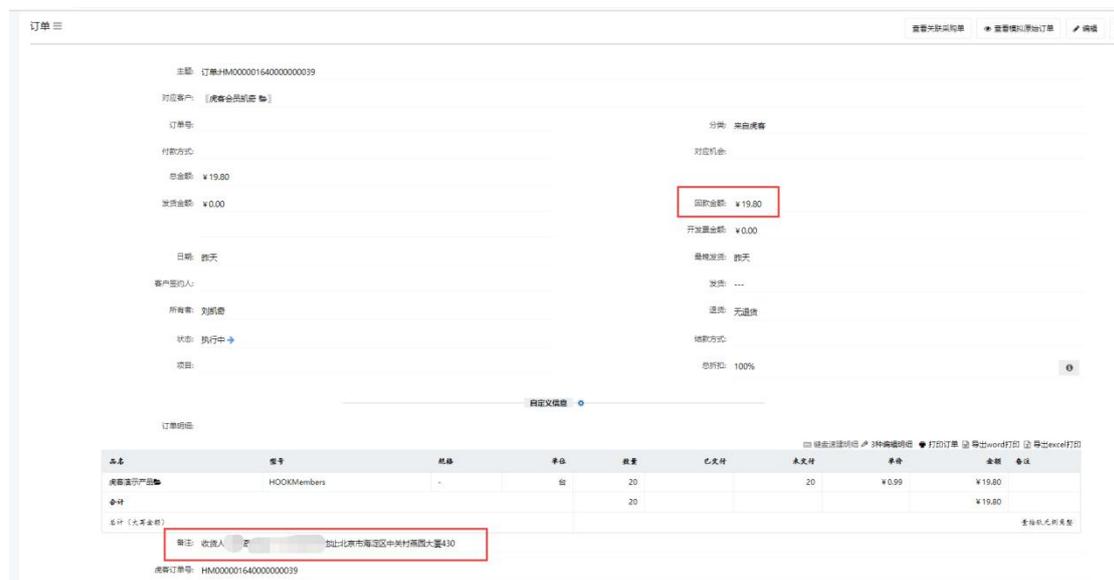




2. 如果会员下单后并未支付，可在小程序我的订单列表找到该订单，继续完成支付。



3) 会员（买家）下单支付后，商家（卖家）在 PC 端查看对应订单



商家可在 PC 端查看：1) 订单 2) 回款记录。

并根据订单情况联络会员和发货。

关于微信收款明细，请登录贵司微信支付商户平台查看。

注意：如果会员下单后未支付，需要商家修改总价时

商家在 PC 上：报价/预下单中修改订单总价。

修改后，请会员在虎客好店中继续此订单的支付。

6.自由邀约的虎客客户，首次下单自动更新客户信息

下单时，如果是客户是虎客 XXXX 形式显示，则将客户信息替换为以下信息：

客户名称替换为：下单人姓名+手机号

联系人姓名替换为：下单人姓名

联系人手机号替换为：下单人手机号

联系人微信替换为：下单人微信

联系人 QQ 替换为：下单人 QQ

联系人邮箱替换为：下单人邮箱

目的：将自由邀约自动新建的客户，转化为有具体信息的价值客户。

7.价格策略

在 CRM 产品增加了价格策略，对客户也设定了对应的价格策略，则这个客户可在小程序看到价格策略对应的价格。用于实现：不同级别的客户，同一商品不同价格的需求。

例如：

1. 在 CRM 对某产品增加了价格策略（如下图）

产品信息 三

主品名: 红米手机

规格: 3+32G

单位: 台

分类: 手机

价格: ¥760.00

编号/条码:

生产日期:

生产厂家:

价格策略:

零售价:	
集团采购价:	550
VIP客户价:	730

2. 若对客户编辑的价格策略选择了“VIP 客户价”则该客户在虎客好店购买的此产品价格就是对应的“VIP 客户价”730 元。如图

商务特征

三一客: 设定

来源: 虎客下单

信用等级: 高 中 低

分销商: 否 是

阶段: 未选

关系等级: 未选

付款方式: 未选

价格策略: VIP客户价



3. 若对客户编辑的价格策略选择了“集团采购价”则该客户在虎客好店购买的此产品价格就是对应的“集团采购价”550 元。如图





4. 若对客户编辑的价格策略未选（缺省空）则该客户在虎客好店购买的此产品价格就是对应的产品价格 760 元。如图



产品信息 三

主品名: 红米手机

规格: 3+32G

单位: 台

分类: 手机

价格: **¥760.00**

编号/条码:

生产日期:

生产厂家:

价格策略:

零售价:	
集团采购价:	550
VIP客户价:	730

11:49

商品明细



Redmi Go
Go Smart, Do More

小米

红米手机

¥760.00 库存: 284.00台

加入购物车

技术参数

商品名称: 小米红米Note7商品编号:
7652013商品毛重: 380.00g商品产地: 中国
大陆系统: 安卓 (Android) 拍照特点: 智
能拍照, 后置双摄像头电池容量:
4000mAh-5999mAh运行内存: 4GB前置摄
像头像素: 800万-1500万机身厚度: 薄

加入购物车 分享

8.如何从虎客名片关联虎客好店

虎客名片关联虎客好店卖家需要满足以下条件：

1. 同一个微信号，是虎客好店的卖家，同时也是虎客名片的用户。另外 CRM 需要绑定此微信号。

若以上条件都满足，还是无法从虎客名片进入虎客好店，则需要卖家对虎客好店解绑，然后重新绑定尝试